

Аннотация дисциплины Б.1.1.1 Дисциплина. Деловые коммуникации и культура речи

Дисциплина "Деловые коммуникации и культура речи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 1 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие коммуникации. Коммуникация и общение. Коммуникативный процесс
2. Виды общения
Познавательное общение. Убеждающее общение.
Экспрессивное общение. Суггестивное общение.
Ритуальное общение.
3. Коммуникативные барьеры. Логический барьер. Стилистический барьер. Семантический барьер. Фонетический барьер.
4. Основные формы деловой коммуникации. Этика делового общения.
5. Спор и аргументация в коммуникациях. Структура аргументации. Современные формы аргументации.
6. Этические нормы коммуникаций. Психологическая культура деловой коммуникации.
7. Нравственно-психологическая ситуация в коллективе. Конфликтные ситуации в коммуникациях.
8. Понятие о культуре речи. Понятие нормы и виды языковых норм. Основные качества грамотной речи. Выразительность и богатство языка.
9. Особенности публичной коммуникации. Подготовка выступления. Презентация.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: деловая игра, задания, классическая лекция.